УТВЕРЖДЕНО
Приказ №559 от 29.07.2026
директора ООО «Кравт»

ПРАВИЛА
дисконтной программы КРАВТ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Дисконтная программа – комплекс взаимоотношений Организатора с одной стороны и физических лиц (Участников Дисконтной программы), с другой стороны, в результате которых Участникам Дисконтной программы, предоставляются скидки и дополнительные привилегии за покупки Товаров, реализуемых через магазины торговой сети ООО «Кравт» и его Партнеров.

Организатор – общество с ограниченной ответственностью «Кравт».

Интернет-магазин организатора – интернет-ресурс (сайт, Интернет-магазин) Организатора, позволяющий осуществлять выбор, заказ и оплату Товаров при дистанционной торговле с использованием сети Интернет через интернет-магазин по адресу: https://cravt.by/.

Оффлайн магазины организатора – магазины ООО «Кравт» (торговая сеть КРАВТ), находящиеся на территории Республики Беларусь.

Магазины организатора – Интернет-магазин организатора и Оффлайн магазины организатора.

Партнер – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, состоящие с Организатором в договорных отношениях и предоставляющие Участникам скидки или дополнительные привилегии.

Товары – товары, имеющиеся в наличии и реализуемые Организатором в Интернет-магазине организатора, в том числе через Мобильное приложение или в Оффлайн магазинах организатора.

Участник – физическое лицо, собственник Дисконтной или Виртуальной карты, зарегистрированный Организатором для участия в Дисконтной программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

Дисконтная карта – пластиковая карта, реализуемая Организатором и применяемая для идентификации Участника при совершении покупок в Магазинах организатора, имеющая персональный идентификационный номер, штрихкод и содержащая сведения о Проценте скидки и Накопленной суммы покупок Участника.

Виртуальная дисконтная карта (далее – **Виртуальная карта**) – электронная карта, реализуемая Организатором посредством Мобильного приложения и применяемая для идентификации Участника при совершении покупок в Магазинах организатора, имеющая идентификационный номер, штрихкод и содержащая сведения о Проценте скидки и Накопленной суммы покупок Участника. Дисконтная карта Участника может иметь категорию «Виртуальная карта» и являться электронной версией Дисконтной карты.

Накопленная сумма покупок – сумма покупок Участника с использованием Дисконтной или Виртуальной карты, итоговый размер которой определяет Процент скидки при покупке Товаров в соответствии с настоящими Правилами.

Процент скидки – размер скидки, которую может получить Участник при покупке Товаров с использованием Дисконтной или Виртуальной карты в соответствии с настоящими Правилами.

Мобильное приложение – программное обеспечение «КРАВТ», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Организатор.

Анкета – информация о клиенте, желающем стать Участником Дисконтной программы, вносимая клиентом либо сообщаемая клиентом при регистрации в Дисконтной программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Регистрационная форма – информация о клиенте, желающим стать Участником Дисконтной программы, вносимая клиентом в специальную форму в Мобильном приложении, означающая регистрацию клиента в Мобильном приложении и в Дисконтной программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Сотрудник оффлайн магазина – лицо, уполномоченное Организатором на действия от его имени в рамках действия Дисконтной программы в Оффлайн магазинах продавца.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Правила регулируют порядок установления и предоставления скидок или привилегий Участникам при покупке Товаров, реализуемых через Магазины организатора и их Партнеров.

2.2. Заполняя Анкету либо Регистрационную форму и получая Дисконтную или Виртуальную карту, Участник соглашается с настоящими Правилами Дисконтной программы и изменениями, вносимыми Организатором в Дисконтную программу.

2.3. Организатор и Партнеры Дисконтной программы имеют право направлять рекламные письма, сообщения, материалы, оповещении о проведении маркетинговых активностей (акций, игр, конкурсов и др.) на адрес электронной почты Участника, а также отправлять такую информацию посредством Viber/SMS.

2.4. Отказаться от получения маркетинговой (рекламной) информации на указанный в Анкете либо Регистрационной форме телефон, e-mail Участник может путём обращения к Организатору с отказом (отзыв согласия), поданным в том же виде, в котором давалось согласие (посредством подачи заявления в письменной либо электронной форме) Организатору на обработку персональных данных.

Организатор обязуется отключить рассылку маркетинговой информации в течение 1 (одного) рабочего дня с момента поступления обращения от Участника.

2.5. Организатор обязуется использовать данные Участников исключительно в целях реализации Дисконтной программы, соблюдать конфиденциальность и не раскрывать личные данные Участников третьим лицам, непосредственно не связанным с предоставляемыми услугами.

2.6. Организатор оставляет за собой право изменять правила Дисконтной программы и/или закрыть Дисконтную программу после объявления об этом на официальном сайте Организатора (https://cravt.by/), в Мобильном приложении и/или в Магазинах организатора.

2.7. Организатор оставляет за собой право остановить участие в Дисконтной программе любого Участника (в том числе заблокировать Дисконтную и/или Виртуальную карту) в случаях, если Участник:

• не соблюдает настоящие Правила Дисконтной программы;

• злоупотребляет какими-либо привилегиями;

• предоставляет Организатору неправильные сведения или информацию, вводящую в заблуждение.

В случае прекращения участия по указанным выше основаниям, Накопленная сумма покупок и Процент скидки на соответствующей Дисконтной или Виртуальной карте аннулируются.

3. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ И ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ

3.1. Участие в Дисконтной программе является добровольным. Участником Дисконтной программы может стать любое физическое лицо.

3.2. Дисконтная или Виртуальная карты выдаются и оформляются бесплатно.

3.3. Для участия в Дисконтной программе необходимо получить Дисконтную или Виртуальную карту и зарегистрироваться в Дисконтной программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.4. Получить Дисконтную карту можно одним из следующих способов:

• при совершении покупки на любую сумму в Оффлайн магазине организатора;

• при проведении рекламных акций (кампаний).

При получении Дисконтной карты необходимо заполнить Анкету.

3.5. Получить Виртуальную карту можно установив на мобильное устройство Мобильное приложение и заполнив Регистрационную форму.

После заполнения Регистрационной формы необходимо выполнить следующие действия для получения Виртуальной карты:

• зайти в профиль в Мобильном приложении, нажав кнопку

;

• в меню выбрать раздел «Дисконтная карта»;

• в разделе «Дисконтная карта» для получения новой карты выбрать «Оформить карту» и заполнить Регистрационную форму еще раз.

3.6. При наличии у Участника Дисконтной карты он может добавить свою Дисконтную карту в Мобильное приложение. Для этого необходимо:

• скачать Мобильное приложение и заполнить Регистрационную форму;

• зайти в профиль в Мобильном приложении, нажав кнопку

;

• в меню выбрать раздел «Дисконтная карта»;

• в разделе «Дисконтная карта» нажать «Оформить карту» и ввести свои данные.

В данном случае Дисконтная карта является электронной версией карты и по умолчанию становится Виртуальной картой, которая полностью заменяет Дисконтную карту при покупках.

3.7. Заполнение Анкеты в письменном виде, заполнение Регистрационной формы в Мобильном приложении и личном кабинете на сайтах Организатора, а также получение Дисконтной или Виртуальной карты клиентом означает его желание и согласие участвовать в Дисконтной программе на условиях настоящих Правил.

3.8. Дисконтная карта активируется в течение 5 (пяти) календарных дней после ее получения и заполнения Анкеты. Дисконтная карта является именной и не подлежит передаче другим лицам. В период активации не включаются праздничные, нерабочие дни и срок продлевается на количество этих дней.

3.9. Виртуальная карта активируется в течение 24 часов после ее получения в Мобильном приложении и заполнения Регистрационной формы. Виртуальная карта является именной и не подлежит передаче другим лицам. В период активации не включаются праздничные, нерабочие дни и срок продлевается на количество этих дней.

3.10. Участник Дисконтной программы должен самостоятельно ознакомиться с полными правилами Дисконтной программы на сайте Организатора (https://cravt.by/), в Оффлайн магазинах организатора или в Мобильном приложении.

4. ПРАВИЛА НАКОПЛЕНИЯ СУММЫ ПОКУПОК И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

4.1. Процент скидки при покупке Товаров напрямую зависит от Накопленной суммы покупок.

4.2. При получении Дисконтной или Виртуальной карты (в случае если ранее покупатель не был Участником Дисконтной программы) Процент скидки Участника по умолчанию равен 6%, соответственно Участник с первой покупки получает скидку 6%.

4.3. При достижении Накопленной суммы покупок в размере 400 рублей Участнику предоставляется скидка в размере 9% на каждую последующую покупку.

Кроме того, Участники Дисконтной программы могут повысить свой Процент скидки путем приобретения Товаров и увеличения Накопленной суммы покупок с Дисконтной или Виртуальной картой:

• скидка 12% при накоплении суммы покупок в размере 1200 рублей;

• скидка 15% при накоплении суммы покупок в размере 3000 рублей;

• скидка 18% при накоплении суммы покупок в размере 7000 рублей.

4.4. При единовременной покупке на суммы более 400, 1200, 3000, 7000 рублей покупатель получает дисконтную карту с Накопленной суммой покупки, дающую право на получение скидки в размере 9%, 12%, 15%, 18% соответственно, при каждой последующей покупке.

4.5. В честь дня рождения Участнику Дисконтной программы предоставляется скидка 20% от суммы покупки в течение 31 дня: 15 дней до дня рождения, в день рождения и 15 дней после дня рождения Участника.

4.5.1. Условия предоставления скидки:

• скидка предоставляется 1 раз на любую сумму покупки в течение 31 дня;

• скидка предоставляется Участнику на основании данных, внесенных в Анкету при получении Дисконтной карты, либо данных, внесенных в Регистрационную форму при получении Виртуальной карты;

• скидка предоставляется на кассе автоматически при использовании Дисконтной или Виртуальной карты.

4.5.2. Скидка не предоставляется на товары уже продающиеся со скидкой, уценкой, на товары, участвующие в рекламных акциях, распродажах и т.п., Beauty Box, подарочные карты, электронные подарочные карты, а также на товары, скидки на которые ограничены локальными нормативными актами и/или настоящими Правилами.

4.5.3. С момента получения Дисконтной карты до 5 (пяти) календарных дней Участник не может получить скидку в честь дня рождения и участвует в Дисконтной программе на уровне базовой механики согласно п. 4.2 - 4.4 настоящих Правил.

4.5.4. При получении Виртуальной карты Участник может получить скидку в честь дня рождения только через 24 часа. До этого момента он участвует в Дисконтной программе на уровне базовой механики согласно п. 4.2 - 4.4 настоящих Правил.

4.6. Для зачисления суммы покупки в размер Накопленной суммы покупки необходимо 3 (три) календарных дня. Такое время обусловлено техническими возможностями и обновлением базы данных. В исключительных случаях обновление может занять большее время.

5. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКОНТНЫХ И ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ

5.1. Участник Дисконтной программы при совершении покупок обязан предъявлять Сотруднику оффлайн магазина свою Дисконтную или Виртуальную карту для получения скидки в размере Процента скидки при покупке Товаров.

5.2. При оформлении покупки в Интернет-магазине организатора, в том числе посредством Мобильного приложения, для получения скидки в размере Процента скидки Участнику необходимо добавить Дисконтную или Виртуальную карту в личном кабинете на сайте Интернет-магазина организатора либо в Мобильном приложении.

5.3. Если Участник в течение 5 (пяти) лет с момента получения Дисконтной или Виртуальной карты в Магазинах организатора не совершит ни одной покупки, то его Дисконтная или Виртуальная карта становится неактивной, а Накопленная сумма покупок и Процент скидки аннулируется. Такие карты восстановлению не подлежат, а персональные данные удаляются из Дисконтной программы Организатора.

5.4. Если на момент совершения покупки в Оффлайн магазине организатора отсутствовала Дисконтная карта или Виртуальная карта, сотрудник Оффлайн магазина оставляет за собой право не использовать процент скидки при совершении покупки клиентом и не учитывать сумму покупки в накопление, в том числе при наличии старых чеков.

5.5. В случае утраты Дисконтной карты, она может быть восстановлена по просьбе Участника путем выдачи новой Дисконтной карты, либо получения Виртуальной карты в Мобильном приложении. При этом Процент скидки и Накопленная сумма покупок сохраняются и переносятся на новую Дисконтную или Виртуальную карту.

5.6. Участник может узнать Процент скидки и Накопленную сумму покупок в личном кабинете на сайте Организатора, в Мобильном приложении при наличии Виртуальной карты либо обратившись в Магазины организатора.

5.7. Участник не может самостоятельно изменять личные данные о себе в личном кабинете на сайтах Организатора или в Мобильном приложении. Изменить данные возможно в Оффлайн магазинах организатора при заполнении Анкеты и предъявлении документа, удостоверяющего личность, Сотруднику Оффлайн магазина либо посредством направления запроса в виде электронного документа на электронный адрес dpo@cravt.by, либо в письменной форме по адресу: 220030, г. Минск, ул. Революционная, 17

5.8. Организатор не несет ответственность за сбой в работе Интернет-провайдера, а также за сбой в работе электросетей, повлекшие за собой невозможность активизировать Дисконтную или Виртуальную карту вовремя и соответственно выполнить взятые на себя обязательства по отпуску Товаров, имеющихся в Магазинах организатора на момент обращения Участника Дисконтной программы.

6. ИСКЛЮЧЕНИЯ

6.1. Действие настоящих Правил распространяется на все товары, находящиеся в продаже в магазинах Организатора с исключениями, установленными настоящими Правилами или иными локальными нормативными актами Организатора.

При этом существует ограничение на товары торговых марок и на наименования товаров, которые указаны в Приложении №1 к настоящим Правилам «Список ограничений по дисконтной программе в торговой сети КРАВТ и Приложении №2 «Список ограничений по дисконтной программе в Интернет-магазине https://cravt.by/.».

6.2. Скидка не предоставляется на товары уже продающиеся со скидкой, уценкой, на товары, участвующие в рекламных акциях, распродажах и т.п., Beauty Box, подарочные карты, электронные подарочные карты, пакеты, открытки, упаковку, крышки, коробки, а также на товары, скидки на которые ограничены локальными нормативными актами.

6.3. Исключения, указанные в п. 6.1-6.2 настоящих Правил, распространяются на всех Участников Дисконтной программы.

6.4. При применении к Товарам сразу нескольких скидок, суммирование скидок не допускается, будет применена наибольшая скидка.

6.5. При оплате покупки в Интернет-магазине, оффлайн-магазинах банковской картой рассрочки «Халва» предоставляются скидки, предусмотренные настоящими Правилами Участникам Дисконтной программы.

При оплате покупки в Интернет-магазине банковской картой «Карта покупок» скидки, предусмотренные настоящими Правилами Участникам Дисконтной программы, не предоставляются.

Банковская карта рассрочки «Карта покупок» к оплате покупки в оффлайн-магазинах не принимается.

Иные карты рассрочки в Магазинах организатора в обращение не введены и не принимаются к оплате.

Участникам Дисконтной программы сумма покупки, расчет за которую производится с использованием банковской карты рассрочки «Халва» и банковской картой рассрочки «Карта покупок», зачисляется в Накопленную сумму покупок.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется директором, отделом розничной торговли, заведующими Оффлайн магазинов организатора и их уполномоченными заместителями.

7.2. Любой сотрудник ООО «Кравт», которому стало известно о фактах нарушения настоящих Правил другими сотрудниками, обязан незамедлительно сообщить об этом своему руководителю и директору.

7.3. Сотрудники, виновные в нарушении требований настоящих Правил, привлекаются к дисциплинарной ответственности.

Приложение №1
(в редакции от 25.08.2026)
к Правилам дисконтной
программы КРАВТ
утв. Приказом директора
№559 от 29.07.2026

Список ограничений по дисконтной программе в торговой сети КРАВТ

1. Максимальный процент скидки составляет 10% на товары следующих торговых марок:
   A-Derma, Avene, Bioderma, Ducray, Lululun, Noreva, Novexpert, Rilastil, Uriage.

2. Скидка не распространяется на товары следующих торговых марок:
   Bielita, L'occitane, Ohlala.

3. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок A-Derma, Ahava, Aigner, Alama, Alfaparf Milano, Benamor, Bioderma, Biolage, Biosilk, Blancreme, Caudalie, Chi, Clarins, Clineral, Collistar, Cottage, Dermedic, Dr. Jackson, Ducray, Emozi, Erborian, Eva Mosaic, Family Forever Factory, Jo Malone London, L'Erbolario, L'Erboristica di Athena's dal 1969, L’Oreal Professionnel, Liv Delano, Loma, Markell, Marvis, Masstige, Matrix, Matriza, Maviènne, Missha, Modum, Noah, Noreva, Original Botanic, Pani Walewska, Pasta del Capitano, Payot, Perlier, Plisson, Quret, Sasy n Savy, Uriage скидка не распространяется.

4. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок Diego dalla Palma, Koster максимальная скидка составляет 10%.

Таблица 1:

Зубная паста
Мыло туалетное твёрдое
Шампунь

Приложение №2
(в редакции от 25.08.2026)
к Правилам дисконтной
программы КРАВТ
утв. Приказом директора
№559 от 29.07.2026

Список ограничений по дисконтной программе в Интернет-магазине cravt.by

1. Максимальный процент скидки составляет 10% на товары следующих торговых марок: A-Derma, Alphavit, Avene, Bificin, Bioderma, Bubchen, Doppelherz, Dermedic, Ducray, Evalar, Fjord, Babe Laboratorios, LIVS, Lululun, Noreva, Novexpert, Pharmalife Research, Rilastil, Uriage, Vitaspectrum, Zest.

2. Скидка не распространяется на товары следующих торговых марок:
Bielita, Bioclin, Bionike, Cerave, Consly, Cutrin, Deonat, Dr. Sea, Equilibra, Evoluderm, Floslek, Isispharma, La Roche-Posay, L'occitane, Nook, Novaclear, Ohlala, Pekah, Phytorelax, Puring, Purles, Sativa, Topicrem, Vandini, Vichy, Vidermina, Yunsey.

3. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок A-Derma, Adelline, Ahava, Aigner, Alama, Alfaparf Milano, Babe Laboratorios, Benamor, Bioderma, Biolage, Bionnex, Biosilk, Blancreme, Bubchen, Bulbs&Roots, Caudalie, Chi, Clarins, Clineral, Collistar, Cottage, Dermedic, Dr. Jackson, Ducray, Emozi, Erborian, Eva Mosaic, Family Forever Factory, Floland, Jo Malone London, La'dor, L'Erbolario, L'Erboristica di Athena's dal 1969, L’Oreal Professionnel, Liv Delano, Loma, Markell, Marvis, Masstige, Matrix, Matriza, Maviènne, MD-1, Missha, Modum, Moroccanoil, Noah, Noreva, Ollin, Original Botanic, Pani Walewska, Pasta del Capitano, Payot, Perlier, Pharmalife Research, Plisson, Q+A, Quret, Sasy n Savy, Tigi, Uriage, Welcos скидка не распространяется.

4. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок Diego dalla Palma, Koster максимальная скидка составляет 10%.

Таблица 1:

Зубная паста
Мыло туалетное твёрдое
Шампунь